

Entreprendre

Nirvana Chauffe Piscine : l'entreprise qui prolonge la belle saison

Antoine TREMBLAY • antoine.tremblay@quebecormedia.com

Nirvana Chauffe Piscine est sortie de l'ombre d'un marché convaincu de sa mort. Son président, Michel Lesage, et ses partenaires financiers ont prouvé que la réussite pouvait refaire surface même après quelques années maussades.

«Nous n'étions pas de l'industrie de la piscine. Nous avons une perception et un modèle d'affaires différents. Nous avons forgé notre propre identité et la crédibilité est arrivée au fil des ans. Une PME demeure une PME. La clef du succès est d'avoir un bon produit, de respecter les clients et ses partenaires!», explique M. Lesage.

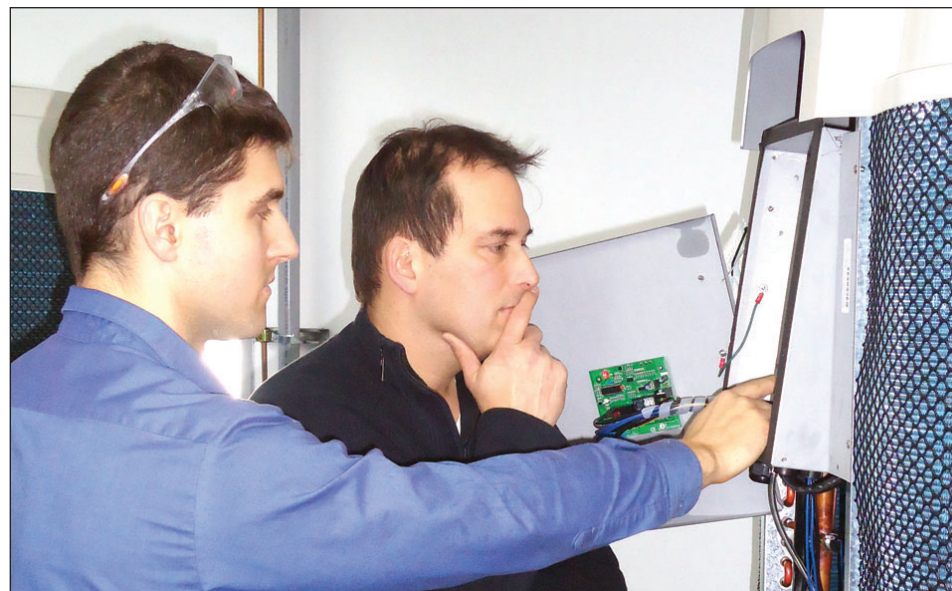
Après l'acquisition de l'entreprise, toute la structure a été revue. Finances, marketing, production, ressources humaines, produits, recherche et développement. «C'est agréable de vivre une croissance après tout ce que notre équipe a vécu, mais cela amène son lot de défis quotidiens. Financement, approvisionnement, production, espaces d'entreposage, formation du personnel et j'en passe. Des fois, je me dis qu'il faut

être un peu masochiste pour être entrepreneur!»

Michel Lesage a fait ses études au Séminaire de Trois-Rivières et il a un BAC en Finance Marketing. Il a commencé sa carrière chez Samson Deloitte & Touche pour poursuivre sa carrière dans deux institutions bancaires.

Ensuite, il a fondé avec trois partenaires à Montréal une entreprise spécialisée dans l'inscription boursière de PME québécoises – Financement capital de risque. «On a réalisé une trentaine de financements sur les marchés boursiers canadiens. Par la suite, j'ai rencontré mes partenaires financiers actuels dans le but d'acquiescer une entreprise manufacturière. C'est là que notre aventure avec Nirvana a débuté.»

Les installations étaient à Shawinigan lors de l'achat des actifs de la compagnie. «Depuis les tout débuts, nous avons obtenu un appui inconditionnel de la Ville de Shawinigan, des organismes de développement économique. Nos employés habitent ici, ils sont heureux de travailler chez Nirvana et ils ont participé au développement.»



Courtoisie

Michel Lesage et un employé de Nirvana Chauffe Piscine regardent à l'amélioration d'une machine dans les installations du secteur Grand-Mère à Shawinigan.

Si l'entreprise jouit aujourd'hui d'un beau succès, elle n'a pas toujours eu des années florissantes. Cet entrepreneur avoue avoir vécu quelques périodes de découragement, mais jamais il n'a pensé à abandonner. «Tu ne peux pas. Tu as des partenaires financiers qui ont fait confiance à notre équipe, tes employés, tes clients, tes fournisseurs. Tu dois aller de l'avant. Tu n'as pas le choix.»

Quels sont les succès de l'entreprise? M. Lesage reste humble sur ce propos. «Nous

n'avons rien accompli encore. Il reste beaucoup à faire. Plein de marchés à conquérir. Nous avons travaillé énormément sur l'optimisation de notre chaîne de production, la qualité de nos produits. Nous devons augmenter notre rentabilité pour nos actionnaires par les ventes. Toute entreprise ne peut y échapper. On se bat contre des multinationales américaines et européennes, mais notre réputation de spécialiste et d'un produit haut de gamme de qualité supérieur poursuit son bout de chemin.

L'entrepreneur de demain : la génération C

Ils sont 1,4 million au Québec, ils sont nés entre 1984 et 1996 et sont encore majoritairement sur les bancs d'école. On les appelle les « C » et pour certains d'entre eux, l'entrepreneuriat est déjà un choix de carrière envisagé. Nous pensions déjà à une génération branchée, avec les « Y », mais vous n'avez rien vu!

C pour communiquer, collaborer et créer

Bien sûr, grâce aux technologies de l'information, nos entrepreneurs sont déjà dans ce mode de communiquer, collaborer et créer, mais attendez de voir la génération C à l'œuvre. Non seulement les entrepreneurs C auront un superbe réseau dénué de frontières qui consommera et promouvra leurs produits, mais ce même réseau mondial participera étroitement à l'élaboration de ces produits. Exit l'entrepreneur solitaire, l'innovation sera définitivement le fruit d'un grand « cerveau collectif ».

Aidons-les à voir le jour comme entrepreneurs non pas en jugeant nos différences générationnelles, mais en tirant profit de leurs incroyables forces!

fondation de
l'entrepreneurship  www.entrepreneurship.qc.ca

Nirvana Chauffe Piscine

Nombre d'employés :

Entre 20 et 25, selon les périodes

Produits :

Chauffe-piscine thermodynamique haut de gamme

Nombre d'années en affaires :

Près de 20 ans

IF02520689

Découvrez nos services aux entreprises

Fonds Stratégie Jeunesse

- Pour les 35 ans et moins
- Prêts personnels entre 5 000 \$ et 25 000 \$
- Deux promoteurs admissibles par entreprise
- Prêts sans intérêts pour 24 mois

Fonds d'investissements SADC

- Prêts entre 5 000 \$ et 150 000 \$



Développement économique Canada appuie financièrement la SADC

Transformer l'énergie de la région en développement

812, avenue des Cèdres
Shawinigan (Québec) G9N 1P2
Tél. : 819 537-5107
Télec. : 819 537-5109

info@sadccm.ca • www.sadccm.ca

 **SADC**

Société
d'aide au développement
des collectivités
CENTRE-DE-LA-MAURICIE

